

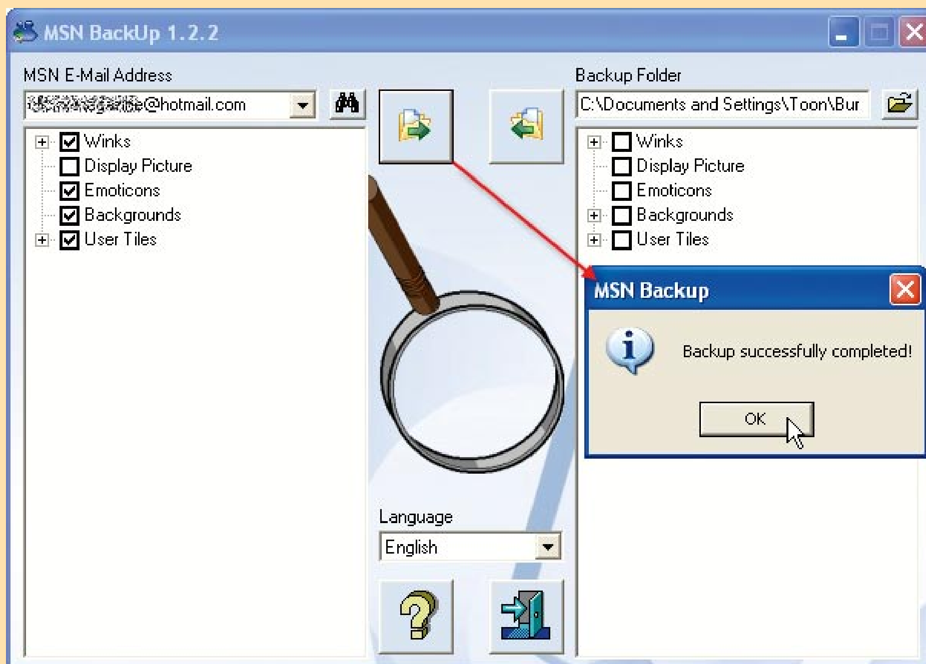
Vraag & antwoord

Emoties back-uppen

Ik ben van plan mijn pc te herformatteren en Windows opnieuw te installeren. Maar ik wil wel de vele emoticons uit mijn MSN Messenger behouden! Op welke manier kan ik die back-uppen om ze na de herinstallatie opnieuw te gebruiken?

PASCAL DE TOLLENAERE

Het klopt dat MSN (of opvolger Live) Messenger standaard niet in een tool voorziet om emoticons, winks, achtergronden en andere instellingen te back-uppen of naar een ander adres (account) over te zetten. Gelukkig bestaat hier een gratis tooltje voor: MSN Backup www.baisoft.it. Het werkt met MSN Messenger 7, 7.5 en Live Messenger 8.0. De werking is vrij eenvoudig. Linksboven vul je het e-mailadres in van het Live ID waarmee je op dat moment ook bij Messenger bent aangemeld. Vervolgens stip je alle onderdelen aan die je mee in de back-up wil stoppen (waaronder dus ook EMOTICONS). Rechtsboven tik je het pad in van de map waarin de back-up terecht moet komen. Ten slotte druk je in het middenpaneel de linkerknop in: BACKUP OBJECTS. Even later is de back-up een feit. Na de herinstallatie kan je deze gegevens dan op een vergelijkbare manier terugzetten. Alleen moet je dit keer wel in het rechtervenster aangeven welke items je wil terugplaatsen en zal je in het middenpaneel de rechterknop moeten indrukken: INSTALL OBJECTS. TVD



Breng eerst je emoticons in veiligheid.

Website-icoontjes

Als ik een website toevoeg aan mijn favorieten, verschijnt naast de naam van de site ook een mooi pictogram. Na een tijdje verdwijnt dat echter, en staat er in de plaats de bekende 'e' van Internet Explorer. Vanwaar die verdwijntruc, en hoe voorkom ik dat?

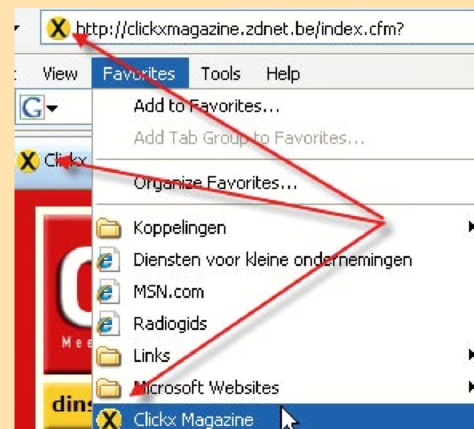
MAURICE VAN DYCK

Zo'n icoontje dat zowel naast het webadres als in de favorietenlijst verschijnt, noemt men een favicon – een samentrekking van 'favorite' en 'icon'. Zo'n favicon kan echter inderdaad verdwijnen als je de tijdelijke bestanden van je browser leegmaakt – of als die, bij gebrek aan vrije ruimte, automatisch worden overschreven door nieuwe inhoud. Om dat te voorkomen, kan je de tool FavOrg www.softpedia.com/progDownload/FavOrg-Download-20921.html inzetten. Mocht die tool niet goed werken met jouw browserversie, dan kan het desnoods nog manueel. Deze ietwat bewerkelijke procedure vind je stap voor stap toegelicht op (de Engelstalige pagina) www.djdenham.com/saving_favicons.htm.

Wellicht zijn er lezers die graag zélf zo'n favicon aan hun eigen webstek willen toevoegen? Ook dat kan, en het hoeft je niet eens veel moeite te kosten. Er bestaan namelijk enkele gratis online tools waarmee dat mogelijk is, zoals op www.favicon.co.uk en www.degraeve.com/favicon. Zodra je een geschikt ico-bestandje hebt gecreëerd, hoef je het maar naar de rootmap van je webstek te uploaden (daar waar ook je startpagina index.htm zich bevindt), waarna je volgende code tussen de <head>-tags van je startpagina opneemt:

<LINK REL="SHORTCUT ICON" HREF="http://www.mijnwebsite.com/favicon.ico">

Uiteraard vervang je de url die we hierboven gebruikten door het juiste adres van jouw website. TVD



Een 'favicon' verschijnt niet alleen in de favorietenlijst...

SERVICEBRIEF I Dat abonnement heb ik nooit besteld!

Een groot bedrijf belt je op met de vraag of je interesse hebt in een bepaalde dienst of abonnement. Je hebt geen interesse, en zegt dat ook duidelijk. Toch krijg je enkele dagen later een brief in de bus waarin men je welkom heet als nieuwe abonnee. Kan dat zomaar? Wat moet je dan doen?

Heel wat Clickx-lezers mailden ons met klachten over telefoontjes van ijverige medewerkers van grote bedrijven, vaak uit de telecommunicatiesector, zoals Belgacom. Je bent al klant, en de persoon aan de andere kant van de telefoon probeert je een extra – betalende – dienst of abonnement aan te smeren. Vaak gaat het om zogenaamde 'opties' waarmee je bijvoorbeeld voor enkele euro's per maand goedkoper belt naar het buitenland. Maar ook nieuwe abonnementen, bijvoorbeeld voor breedbandinternet, worden je soms op die manier aangesmeerd.
In principe is het niet verboden om mondelinge contracten of overeenkomsten (ook telefonisch) te sluiten. Voor bedragen tot € 375 zijn ze net zo geldig als overeenkomsten op papier, maar het nadeel is dat ze eigenlijk niet of moeilijk te bewijzen zijn. We contacteerden Ivo Mechels, woordvoerder van Test Aankoop. "Eerst en vooral is er op dergelijke contracten een bedenktermijn voor de consument van toepassing. Binnen de 7 werkdagen kan de consument altijd opzeggen." Dat is dus ook zo als je telefonisch wél akkoord bent gegaan met die nieuwe dienst! Meer informatie vind je op http://mineco.fgov.be/protection_consumer/informations_and_advices/informations_and_advices_nl_005.htm. Wil je gebruik maken van deze bedenktermijn en de bestelling opzeggen, stuur dan een brief, e-mail of fax en hou alles goed bij. Zelfs als je de dienst telefonisch opzegt, is het nog altijd een goed idee om dit schriftelijk te bevestigen!
Wat als je géén abonnement hebt gevraagd, maar toch een bevestiging per post hebt ontvangen? Dan moet je opnieuw protesteren – schriftelijk, per e-mail, fax of brief. Aangetekend mag, maar hoeft in theorie niet. Hou alles wel goed bij, voor als er problemen zouden opduiken. In elk geval zit het bedrijf dat je belde met het probleem dat het op geen enkele manier kan bewijzen dat jij de bestelling hebt geplaatst. Ze hebben immers geen getekend contract. "Bovendien mogen ze in geen geval het telefoongesprek opnemen", verduidelijkt Mechels van Test Aankoop nog.

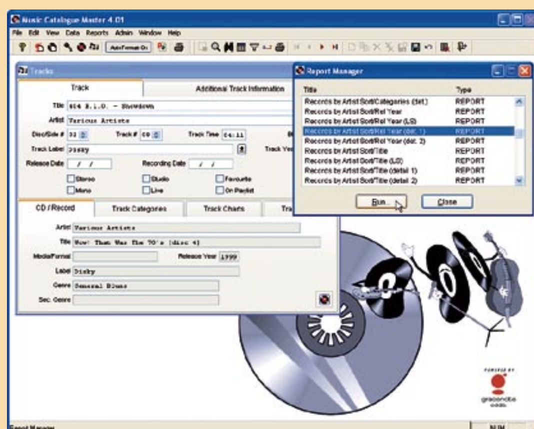
Heb jij ook klachten, stuur dan een mailtje naar ikhebeenklacht@clickx.be. FG

Een muziekbibliotheek aanleggen

Ik Clickx 133 las ik over het maken van een filmbibliotheek met behulp van het programma DVDAttache. Het leuke aan zo'n tool is dat alle gegevens over een dvd automatisch van het internet worden binnengehaald zodra je een titel invoert. Bestaat er ook zo'n programma voor muziek?

NICK DEBOO

Tools voor het catalogeren van muziek bestaan inderdaad ook. Een van de meest flexibele is Music Catalogue Master www.kixsoftware.com, dat je 3 weken gratis kan proefdraaien – daarna betaal je zo'n € 19. Zodra je een audio-cd in het station stopt, raadpleegt de tool automatisch de online muziekdatabank Gracenote. Alle bijhorende gegevens, waaronder titel, genre, label, jaar, uitvoerder en duur, worden per track gedownload en aan je verzameling toegevoegd. Uiteraard kan je ook zelf nog heel wat andere data opnemen, zoals de tekst van het nummer, de locatie in je cd-rek of je eigen appreciatie. Het programma heeft ook een flexibele zoekfunctie ingebouwd: je kan zowat elke mogelijke combinatie van items intikken om op die manier snel het gewenste nummer op te sporen. Heel krachtig is de rapportagefunctie, met tientallen rapporttypes die je ook nog eens als html- of pdf-pagina kan bewaren. TVD



Music Catalogue Master is een uiterst flexibele muziekverzamelaar.

DRINGEND HULP NODIG?



SCHRIJF ONS EN WIN!

Zit je met de handen in het haar omdat je computer dienst weigert? Of zit je met een vraag die niemand beantwoord krijgt? Stuur ons dan snel een briefje, waarin je de vraag of het probleem duidelijk omschrijft. Brieven die interessant kunnen zijn voor andere lezers, worden in deze rubriek gepubliceerd. We kunnen niet alle ingestuurde brieven persoonlijk beantwoorden, en we rekenen daarvoor op jullie begrip. De winnende brief wordt beloond met het 4500P 5.1 Home Theatre System van Trust. Schrijf dus snel naar: Clickx Brieven, Minoc Business Press, Parklaan 22 bus 10, 2300 Turnhout. Of je kan ook mailen naar brieven@clickx.be. Vergeet je adresgegevens niet te vermelden! Michaël Boeyens mag binnenkort het pakket PaperPort 11 Professional van ScanSoft in zijn bus verwachten.

